

Jamie Kim

Senior Product Manager – B2B-SaaS & Developer-Plattformen

✉ jamie.kim@example.com ☎ 020 123 4567 📍 Amsterdam, Niederlande 🌐 jamiekim.work 📱 jamiekim

Summary

Ergebnisorientierte Produktmanagerin mit über 4 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von B2B-SaaS-Produkten in den Bereichen Dateninfrastruktur, Developer-Plattformen und Observability. Stetiger Track Record beim Wachstum zentraler Engagement-Metriken und der Verkürzung der Time-to-Value durch konsequente Fokussierung auf wenige messbare Quartalsziele.

Experience

- Aug 2022 – gegenwärtig **Senior Product Manager**, Cypress Cloud – Amsterdam, Niederlande
Lead Product Manager für den Developer-Experience-Bereich (Onboarding, Dashboards, CLI).
- Reduzierte die Time-to-First-Value für neue Accounts von 18 auf 4 Minuten, indem der Onboarding-Flow rund um einen einzigen "erster Lauf"-Meilenstein neu aufgebaut wurde.
 - Steuerte ein quartalsweises Experimentierprogramm mit 14 A/B-Tests; drei Gewinner verschoben die Trial-zu-Paid-Conversion von 4,2 % auf 6,1 %.
 - Brachte gemeinsam mit Engineering ein CLI v2 auf den Markt; wöchentlich aktive CLI-Nutzer:innen wuchsen in sechs Monaten um 38 %.
- Sep 2020 – Jul 2022 **Product Manager**, Notion Labs – New York, USA (remote)
Verantwortlich für den Integrations- und Importbereich des Workspace-Produkts.
- Lieferte acht First-Party-Integrationen (Slack, Figma, Jira u. a.) aus, die die Anschlussraten auf Bezahlpläne im Mid-Market um 12 % erhöhten.
 - Baute eine fortlaufende Importpipeline (Evernote, Confluence, OneNote), die zum größten Conversion-Treiber abseits der Sitzplatzerweiterung wurde.
- Jun 2019 – Aug 2020 **Associate Product Manager**, Stripe – Dublin, Irland
APM-Rotation in zwei Teams (Connect-Plattform, Billing).
- Co-leitete den Umbau des Connect-Onboardings; KYC-Abbruchrate sank im ersten Monat nach Release um 22 %.
 - Verfusste die ursprüngliche Spezifikation für nutzungsbasiertes Billing; Teile des Designs wurden im Jahr darauf in der GA-Billing-Version produktiv.

Education

- Sep 2017 – Jun 2019 **London Business School**, MBA in Strategisches Management
- Sep 2013 – Mai 2017 **University of Toronto**, BA (Hons) in Wirtschaftswissenschaften

Skills

Produkt-Praxis: Roadmapping, Opportunity Solution Trees, JTBD, OKRs, RICE-Priorisierung

Research & Daten: Nutzer:inneninterviews, Usability-Tests, SQL, Amplitude, Looker

Delivery: Discovery-Sprints, Dual-Track Agile, RFC-Schreiben, GTM-Partnerschaft

Domäne: Developer-Tools, B2B-SaaS, Billing & Monetarisierung, Integrationen

Projects

Quartalsweise Research-Rituale

Internes Playbook, das von drei Teams übernommen wurde und die Research-zu-Entscheidung-Zeit halbierte.

Languages

Englisch: Muttersprache

Koreanisch: Fließend

Niederländisch: Konversationssicher (A2)